



THEME : PRODUITS

L'entreprise peut limiter son impact en sélectionnant des produits plus respectueux de l'environnement, que ce soit pour les utiliser dans l'entreprise ou les commercialiser (mieux conçus, moins dangereux lors de leur utilisation et/ou en fin de vie, provenant d'une filière locale...).

C'est également un moyen de répondre à une demande croissante de la part des clients et consommateurs, motivés par la volonté d'améliorer leur santé personnelle et celle de la planète.

➤ Utiliser des éco-produits labellisés ou produits naturels

Les éco-produits couvrent aujourd'hui une vaste gamme de produits de consommation courante. L'utilisation peut être interne pour l'entretien du commerce ou d'autres consommations courantes attenantes à l'activité.

Exemple : savon, café, thé, produits d'entretien, papier recyclé ou certifié...

➤ Utiliser des éco-matériaux

Si l'entreprise réalise des travaux au sein de ses locaux, alors le défi consiste à utiliser des éco-matériaux : chanvre, ouate de cellulose, laine de mouton, bois, liège, matériau recyclé...

Nombreux avantages : création d'emplois locaux et non-délocalisables, moindre ponction sur les ressources naturelles, réduction du bilan du point de vue des émissions de gaz à effet de serre)...

➤ Commercialiser des produits fait maison

Exemple : une boulangère qui vend des sacs à pain qu'elle fait elle-même



➤ Mais aussi ... favoriser les fournisseurs engagés dans une démarche environnementale et / ou intégrés dans les circuits locaux et circuits courts :

« Lily Institut » à Sainte-Suzanne

Cet institut proposait des produits pharmaceutiques en dépôt vente, qu'elle a remplacé par des produits cosmétique naturelles ou bio d'artisans Locaux (Les savons de Raphaël : sans emballages, consignes dans des pots en verre...).



« Boulangerie Brilhaut » à Ernée



Adhésion à « Agri-Ethique » (1^{er} label de commerce équitable français), pour un contrat de 3 ans durant lequel le boulanger s'engage à acheter un volume de farine à un producteur de proximité à un prix fixé et décent.