



L'emballage d'un produit est souvent nécessaire pour le conditionnement, transport, protection du produit, information du producteur, etc. Seulement, une infime partie est recyclée, le reste est brûlé ou enfoui avec les ordures ménagères résiduelles. De plus, certains emballages ne sont pas nécessaires : c'est la notion de suremballage : utilisation disproportionnée des emballages. Afin de limiter la production de déchets, la première des solutions est de diminuer les emballages entrants et sortants (**Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !**).

Grâce à éco-défis, trouvez la solution qui vous convient pour diminuer vos emballages :

- Opter pour des contenants consignés (à négocier avec vos fournisseurs, de plus en plus à l'écoute des compromis écologiques).
- Supprimer les emballages et suremballages grâce à la livraison en vrac, à la gestion des quantités livrées et donc des emballages (préférer les gros contenants), réutiliser les cartons etc.
- Proposer des contenants réutilisables (éventuellement consignés ou accorder une remise au client apportant le sien).

On a également l'exemple de boulangeries qui mettent en vente des sacs à pain pour encourager les clients à penser aux contenants réutilisables, plutôt que jetables !



- Supprimer les emballages inutiles (avant de tendre le produit au client, demander s'il a besoin de l'emballage : une bonne partie répondra négativement).

➤ Et concrètement, qu'est-ce que ça donne ?

« L'homme aux Aiguilles » à Gorron

Le « Baby bocal » est un cadeau de naissance original ou le bavoir, le lapin, l'éléphant, le panda, confectionné par le couturier se trouve livré dans un conditionnement réutilisable à souhait.



« Marie Chiffon » à Ernée



Après de longues négociations avec le fournisseur, celui-ci accepte de mettre en place un système de consigne des supports utilisés pour maintenir le tissu. Cela devient une solution Durable qui évite une quantité importante et régulière de déchets !!!